

# Patricia González

## SOBRE MÍ

Graduada en Marketing e Investigación de Mercados con experiencia en retail textil y marketing digital. Interesada en el análisis de tendencias, comportamiento del consumidor y gestión de producto.



## EXPERIENCIA LABORAL

### Dependiente Stradivarius

2025-2026

- Atención al cliente y asesoramiento personalizado
- Apoyo en visual merchandising y presentación de producto
- Gestión de stock y reposición
- Trabajo en equipo en entorno dinámico orientado a ventas

### Prácticas en Marketing Digital -

### HazMarca

2020

- Creación y gestión de contenido para redes sociales (Instagram, Facebook)
- Diseño de materiales promocionales (carteles, flyers)
- Apoyo en diseño web y experiencia de usuario
- Participación en desarrollo de una app móvil
- Colaboración en estrategias de comunicación digital

### Dependiente Mango

2019-2023

- Atención al cliente y experiencia de compra
- Gestión de stock y preparación de pedidos
- Apoyo en visual merchandising
- Trabajo bajo objetivos de venta

## HERRAMIENTAS

- Excel / Google Sheets
- Canva
- Meta Business Suite
- Instagram / TikTok

## CONTACTO



Teléfono:  
(+34) 601 19 60 16



Correo electrónico:  
patriciagonpren@gmail.com



Página web:  
[www.patriciagonzalez.com](http://www.patriciagonzalez.com)

## HABILIDADES

- Análisis de datos básicos
- Creación de contenido
- Visual merchandising
- Organización y trabajo en equipo

## IDIOMAS

Ingles B1 Cambridge  
Español Nativo

## EDUCACIÓN

**Grado en Marketing e investigación de mercado**  
UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

**Erasmus+: Management and economics**  
GDAŃSK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

**Técnico Superior en Marketing y publicidad.**  
I.E.S MIGUEL DE CERVANTES.